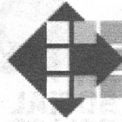




Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia

PARP



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Protokół z wyboru oferty ZAM/1/01/2018 z dn. 11.01.2018

Firma Pub4Social Sp. z o. o., ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce złożyła w dn. 04.01.2018 r. zapytania ofertowe zgodnie z zasadą konkurencyjności wynikającą z „Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” z dnia 19 lipca 2017 roku na usługę polegającą na Wyborze Wykonawcy, który przeprowadzi działania marketingowe dla projektu pn. “My Social Seller (MSS)” realizowanego w ramach poddziałania 1.1.2 PO PW „Rozwój startupów w Polsce Wschodniej” na stronach:

1) <http://www.mysocialseller.com/zapytania-ofertowe.html>

2) <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

Wykaz ofert, które zostały przesłane przez firmy:

Pub4Social Sp. z o. o. do 11.01.2018 r. do godz. 12:00 otrzymała ofertę od następującej firmy:

1. Fajne studio kreatywne Maciej Surgiel, ul. Hoża 18/16, 25-612 Kielce

Oferta w/w firmy została dostarczona osobiście do Zamawiającego w dn. 11.01.2018 r. o godz. 10:06. Oferta spełnia wymogi formalne i merytoryczne.

Oferta firmy:

I Cena (C):

Zadanie nr 1: 7 200 zł netto

Koszt obsługi Zadania nr 1: 5 250 zł netto

Zadanie nr 2: 54 000 zł netto

Koszt obsługi Zadania nr 2: 23 100 zł netto

Zadanie nr 3: 31 000 zł netto

Koszt obsługi Zadania nr 3: 8 800 zł netto

Zadanie nr 4: 3 000 zł netto

Koszt obsługi Zadania nr 4: 2 600 zł netto

Zadanie nr 5: 9 000 zł netto

Zadanie nr 6: 5 000 zł netto

Koszt obsługi Zadania nr 6: 5 250 zł netto

Zadanie nr 7: 3 400 zł netto

Cena netto za wykonanie całkowitego zlecenia: 157 600 zł netto

II Doświadczenie i dodatkowe kwalifikacje osób dedykowanych do realizacji przedmiotu zamówienia (D) w latach

1. doświadczenie marketingowca: 3,5

2. doświadczenie grafika: 2

3. doświadczenie specjalisty ds. social media: 1,5

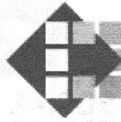
4. opcjonalnie: Znajomość języka angielskiego: poziom języka B2, nazwa certyfikatu LCCI.

Prezes Zarządu

Rafał Szymański

Członek Zarządu

Marta Szymańska



Ocena ofert:

1. nazwa firmy

Fajne studio kreatywne Maciej Surgiel, ul. Hoża 18/16, 25-612 Kielce

I Cena

$C = C_{min} / C_o \times 60$ pkt.

$(157\ 600\ \text{zł netto} / 157\ 600\ \text{zł netto}) \times 60 = 60$

Liczba punktów uzyskanych za Cenę (C) = 60 pkt.

II Doświadczenie i dodatkowe kwalifikacje osób dedykowanych do realizacji przedmiotu zamówienia (D)

1. doświadczenie marketingowca- 10 pkt.
2. doświadczenie grafika- 5 pkt.
3. doświadczenie specjalisty ds. social media- 5 pkt.
4. opcjonalnie: Znajomość języka angielskiego-10 pkt.

Liczba punktów uzyskanych za Doświadczenie i dodatkowe kwalifikacje osób dedykowanych do realizacji przedmiotu zamówienia (D) = 30 pkt.

Suma wszystkich punktów uzyskanych przez firmę Fajne studio kreatywne:

$$S = C + D$$

90 pkt. = 60 pkt. + 30 pkt.

Wybór oferty:

W wyniku zapytania ofertowego została wybrana firma **Fajne studio kreatywne Maciej Surgiel**, która złożyła ofertę wraz z wymaganymi załącznikami, przedstawiła najkorzystniejszą ofertę i uzyskała najwyższą liczbę punktów (90 pkt.).

Prezes Zarządu

Robert Sołtys

Członek Zarządu

Wojciech Szczerba