



Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr ZAM-1/01/2018

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Tytuł zamówienia:

Wybór Wykonawcy, który przeprowadzi działania marketingowe dla projektu pn. "My Social Seller (MSS)" realizowanego w ramach poddziałania 1.1.2 PO PW „Rozwój startupów w Polsce Wschodniej”.

II. Informacje na temat działalności Spółki:

Spółka Pub4Social tworzy system pn. My Social Seller, którego celem jest umożliwienie sprzedawcom (firmom/osobom) udostępnienie swojej oferty, pozyskiwanie klientów i sprzedaż produktów, usług na portalu społecznościowym typu Facebook za pośrednictwem Bota (wirtualnego doradcy).

III. Przedmiot zamówienia składa się z następujących zadań:

1. **Zadanie nr 1** Wykupienie i obsługa działań (kampanii) mających na celu zaangażowanie społeczności wokół marki (wykorzystanie narzędzi, które udostępnia serwis Fiverr.com, biteable.com lub podobni usługodawcy).
2. **Zadanie nr 2** Przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie, pozycjonowanie strony www.mysocialseller.com w Polsce, w tym:
 - 2.1. **Zadanie nr 2.1.** Przeprowadzenie kampanii SEM, wykupienie reklam u dostawców typu Google AdWords, Facebook Ads w Polsce.
 - 2.2. **Zadanie nr 2.2.** Przeprowadzenie kampanii SEO: pozycjonowanie strony www.mysocialseller.com w wyszukiwarce Google w Polsce.
3. **Zadanie nr 3** Przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie, pozycjonowanie www.mysocialseller.com za granicą, w tym:
 - 3.1. **Zadanie nr 3.1.** Przeprowadzenie kampanii SEM, wykupienie reklam u dostawców typu Google AdWords, Facebook Ads za granicą.
 - 3.2. **Zadanie nr 3.2.** Przeprowadzenie kampanii SEO: pozycjonowanie strony www.mysocialseller.com w wyszukiwarce Google za granicą.
4. **Zadanie nr 4** Wykupienie i obsługa baz mailingowych.
5. **Zadanie nr 5** Wykupienie baz telemarketingowych.
6. **Zadanie nr 6** Wykupienie i obsługa narzędzi wspierających sprzedaż.
7. **Zadanie nr 7** Copywriting – usługa tworzenia, redakcji i korekty treści na stronę www, na profilu firmowym na portalu społecznościowym Facebook.



IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Zadanie nr 1 obejmuje:

Wykupienie i obsługa działań (kampanii) mających na celu zaangażowanie społeczności wokół marki (wykorzystanie narzędzi, które udostępnia serwis Fiverr.com, biteable.com lub podobni usługodawcy). Wykonawca przygotowuje i dostarczy Zamawiającemu minimum 25 filmików animowanych lub innych, o długości do 60 sek. z podkładem dźwiękowym w celu udostępnienia ich jako post na fanpage, stronie www, portalu YouTube lub innych.

(przykład: https://www.fiverr.com/shonchoykhan/create-dubstep-logo-reveal?context=adv.cat_20.subcat_104&context_type=rating&pckg_id=1&pos=28&ref_ctx_id=0acc32c2-0a12-4951-8bb6-a810296c25f9&source=gig_sub_category_link&funnel=f5db7114-e535-45b4-88f5-e84e7cdcac7c)

- a) Liczba filmików min. 25, w tym min. 10 filmów w języku angielskim,
- b) Do stworzenia w/w filmików Zamawiający preferuje, aby Wykonawca skorzystał z narzędzi typu: Fiverr.com, biteable.com lub podobnych usługodawców,
- c) Rodzaj filmików: animowane lub inne z podkładem dźwiękowym o charakterze promocyjnym, informacyjnym,
- d) Długość filmików do 60 s.,
- e) Filmiki będą w języku polskim lub angielskim, przygotowanie danej wersji językowej po ustaleniu z Zamawiającym,
- f) Wykonawca będzie zobowiązany do podania wytycznych do przeprowadzenia kampanii, w tym opracowania scenariuszy do poszczególnych filmików po wcześniejszej konsultacji z Zamawiającym. W szczególności chodzi o koordynowanie działań z Podwykonawcami kampanii w tym celu Zamawiający przewiduje spotkania robocze z Wykonawcą, w celu przekazania szczegółowych wytycznych, co do treści scenariusza i zawartości filmików,
- g) Filmiki będą skierowane do następujących grup docelowych: osób zainteresowanych branżą: e-commerce, call center, marketingową, finansową, nieruchomości lub podobnymi oraz osób, które chcą sprzedawać swoje produkty i usługi poprzez Facebook, Messenger,
- h) Filmiki zostaną dostarczone Zamawiającemu w formacie: mp4 w rozdzielczości HD oraz 750 p. na wskazany przez Zamawiającego adres mailowy,
- i) Filmiki mają zawierać logotyp produktu My Social Seller,
- j) Licencja powinna pozwalać na użycie komercyjne powstałych materiałów promocyjnych,
- k) Filmiki zostaną wykorzystane m.in na Facebooku - profilu firmowego Pub4Social, YouTube lub innych kanałach,
- l) Celem zadania nr 1 stworzenie filmików, które zainteresują poszczególne grupy docelowe, przyczynią się do zwiększenia ruchu na stronie www.mysocialseller.com, pozyskanie polubień i aktywizacja użytkowników na fanpage Facebook.

Czas realizacji Zadania nr 1



Od dnia podpisania umowy (styczeń 2018 r.) do dnia 30 września 2019 r. Harmonogram realizacji zadania nr 1 zostanie ustalony w porozumieniu z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

Zadanie nr 2 obejmuje:

Przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie, pozycjonowanie strony www.mysocialseller.com w Polsce, w tym:

Zadanie 2.1. Przeprowadzenie kampanii SEM, wykupienie reklam u dostawców typu Google AdWords, Facebook Ads w Polsce:

- a) Grupa docelowa: osoby zainteresowane branżą: e-commerce, call center, marketingową, finansową, nieruchomości oraz osoby, które chcą sprzedawać swoje produkty i usługi poprzez Facebook, Messenger,
- b) Kampania Google AdWords (wypracowanie listy minimum 10 haseł; usługa obejmuje analizę, dobór słów i fraz kluczowych),
- c) Kampania Facebook Ads (wypracowanie listy minimum 10 haseł; usługa obejmuje analizę, dobór słów i fraz kluczowych),
- d) Wykonawca będzie realizował kampanię z wykorzystaniem konta AdWords, jego obowiązkiem będzie właściwe ustawienie i optymalizacja konta oraz rozliczenie kampanii i płatności za zrealizowane kliknięcia na rzecz Facebooka,
- e) Wykonawca umożliwi bezpośredni dostęp Zamawiającemu do systemu reklamowego w serwisie Facebook (menedżer reklam), na którym Wykonawca realizował kampanię w celu zweryfikowania informacji z raportów,
- f) Wykonawca na spotkaniach z Zamawiającym będzie zobowiązany do dostarczania comiesięcznych raportów z przeprowadzenia kampanii SEM. Raporty z wykonania kampanii muszą zawierać m.in. informacje o liczbie kliknięć uzyskanych za pośrednictwem kampanii (na podstawie danych z konta AdWords).

Rezultaty zadania nr 2.1

Uzyskanie min. 10 000 unikatowych wejść z Polski na stronę www.mysocialseller.com.

Czas realizacji Zadania nr 2.1

Od dnia podpisania umowy (styczeń 2018 r.) do dnia 30 września 2019 r. Harmonogram realizacji zadania nr 2.1 zostanie ustalony w porozumieniu z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

Zadanie 2.2. Przeprowadzenie kampanii SEO: pozycjonowanie strony www.mysocialseller.com w wyszukiwarce google.com w Polsce

- a) Grupa docelowa: osoby zainteresowane branżą: e-commerce, call center, marketingową, finansową, nieruchomości oraz osoby, które chcą sprzedawać swoje produkty i usługi poprzez Facebook, Messenger,



- b) Wypracowanie listy minimum 10 haseł; usługa obejmuje analizę, dobór słów i fraz kluczowych optymalnie pozycjonujących stronę z zakresu (AI, automatyzacja - zastępowanie ludzi, chatbot, e-commerce, itp.),
- c) Optymalizacja strony www.mysocialseller.com pod wyszukiwarki internetowe.
- d) Wykonawca na spotkaniach z Zamawiającym będzie zobowiązany do dostarczania comiesięcznych raportów z przeprowadzenia kampanii SEO w Polsce. Raporty z wykonania kampanii muszą zawierać informacje, m.in. o pozycji strony www.mysocialseller.com w wyszukiwarce Google
- e) cel: zwiększenie widoczności strony www.mysocialseller.com w wyszukiwarce i łatwość znalezienia serwisu w postaci wypozycjonowania strony internetowej na pierwszej stronie w wyszukiwarkach (głównie Google).

Rezultaty zadania nr 2.2

Rezultatem działań SEO jest osiągnięcie w okresie od dnia 1 września 2018 r. do dnia 30 września 2019 wejście na pozycję 1 - 10 na przynajmniej na 2 hasłach w Polsce.

Czas realizacji Zadania nr 2.2

Od dnia 1 września 2018 r. do dnia 30 września 2019 r. Harmonogram realizacji zadania nr 2.2 zostanie ustalony w porozumieniu z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

Zadanie nr 3 obejmuje:

Przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie/ pozycjonowanie strony www.mysocialseller.com za granicą, w tym:

Zadanie nr 3.1. Przeprowadzenie kampanii: SEM, wykupienie reklam u dostawców typu Google AdWords, Facebook Ads:

- a) Grupa docelowa: osoby zainteresowane branżą: e-commerce, call center, marketingową, finansową, nieruchomości oraz osoby, które chcą sprzedawać swoje produkty i usługi poprzez Facebook, Messenger,
- b) Kampania Google AdWords (wypracowanie listy minimum 10 haseł; usługa obejmuje analizę, dobór słów i fraz kluczowych),
- c) Kampania Facebook Ads (wypracowanie listy minimum 10 haseł; usługa obejmuje analizę, dobór słów i fraz kluczowych),
- d) Wykonawca będzie realizował kampanię z wykorzystaniem konta AdWords, jego obowiązkiem będzie właściwe ustawienie i optymalizacja konta oraz rozliczenie kampanii i płatności za zrealizowane kliknięcia na rzecz Facebooka,
- e) Wykonawca umożliwi bezpośredni dostęp Zamawiającemu do systemu reklamowego w serwisie Facebook (menedżer reklam), na którym Wykonawca realizował kampanię w celu zweryfikowania informacji z raportów,
- f) Wykonawca na spotkaniach z Zamawiającym będzie zobowiązany do dostarczania comiesięcznych raportów z przeprowadzenia kampanii SEM. Raporty z wykonania



kampanii muszą zawierać informacje o liczbie kliknięć uzyskanych za pośrednictwem kampanii (na podstawie danych z konta AdWords),

- g) Przykładowe państwa, gdzie Zamawiający chce wykupić reklamy: Wielka Brytania, USA, Niemcy.

Rezultaty zadania nr 3.1.

Rezultatem działań SEM, Google AdWords, Facebook Ads jest dotarcie przez okres: od dnia 1 lutego 2019 do dnia 30 września 2019 do grupy docelowej w Wielkiej Brytanii, USA, Niemiec i uzyskanie minimum 4 000 unikalnych wejść na stronę www.mysocialseller.com.

Czas realizacji Zadania nr 3.1.

Od dnia 1 lutego 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. Harmonogram realizacji zadania nr 3.1 zostanie ustalony w porozumieniu z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

Zadanie nr 3.2. Przeprowadzenie kampanii SEO: pozycjonowanie strony www.mysocialseller.com w wyszukiwarce Google

- a) Grupa docelowa: osoby zainteresowane branżą: e-commerce, call center, marketingową, finansową, nieruchomości oraz osoby, które chcą sprzedawać swoje produkty i usługi poprzez Facebook, Messenger,
- b) Wypracowanie listy minimum 10 haseł; usługa obejmuje analizę, dobór słów i fraz kluczowych (słowa z dziedziny AI, e-commerce, chatbot, social media, itp.),
- c) Optymalizacja strony www.mysocialseller.com pod SEO,
- d) Wykonawca na spotkaniach z Zamawiającym będzie zobowiązany do dostarczania comiesięcznych raportów z przeprowadzenia kampanii SEO w wybranych krajach. Raporty z wykonania kampanii muszą zawierać informacje, m.in. o pozycji strony www.mysocialseller.com w wyszukiwarce Google,
- e) Celem zadania jest zwiększenie widoczności strony www.mysocialseller.com w wyszukiwarce i łatwość znalezienia serwisu w postaci wypozycjonowania strony internetowej na pierwszej stronie w wyszukiwarkach (głównie Google).

Rezultaty zadania nr 3.2.

Osiągnięcie w okresie od dnia 1 lutego 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. wejścia na pozycję 1 - 10 na przynajmniej 2 hasłach na w/w rynkach zagranicznych.

Czas realizacji Zadania nr 3.2

Od dnia 1 lutego 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. Harmonogram realizacji zadania nr 3.2 zostanie ustalony w porozumieniu z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

Zadanie nr 4 obejmuje:

Wykupienie i obsługa baz mailingowych:



- a) Liczba rekordów min. 200 000,
- b) Bazy będą dotyczyły firm polskich, które mają profil firmowy na portalu Facebook,
- c) Branża: e-commerce, marketing, finanse, przemysł, nieruchomości, sprzedaż,
- d) Minimalne informacje zawarte w bazach: mail oraz informacja na temat branży i wielkość firmy (np. liczba pracowników),
- e) Baza ma mieć możliwość przeszukiwania kontaktów po typie branż, wielkości firmy, itp.
- f) Zadania Wykonawcy: tworzenie propozycji maili w porozumieniu z Zamawiającym oraz rozsyłanie mailingu, zgodnie z harmonogramem ustalonym w porozumieniu z Zamawiającym.

Rezultaty Zadania nr 4

Wykupienie bazy 200 000 firm polskich i dotarcie z ofertą Zamawiającego do w/w branż w celu promocji rozwiązania MSS.

Czas realizacji Zadania nr 4

Od dnia podpisania umowy (styczeń 2018 r.) do dnia 30 września 2019 r. Harmonogram realizacji zadania nr 4 zostanie ustalony w porozumieniu z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

Zadanie nr 5 obejmuje:

Wykupienie baz telemarketingowych:

- a) Liczba rekordów min. 200 000,
- b) Bazy będą dotyczyły firm polskich, które mają profil firmowy na portalu Facebook,
- c) Branża: e-commerce, marketing, finanse, przemysł, nieruchomości, sprzedaż,
- d) Minimalne informacje zawarte w bazach: telefon, oraz informacja na temat branży i wielkość firmy (np. liczba pracowników),
- e) baza ma mieć możliwość przeszukiwania kontaktów po typie branż, wielkości firmy, itp.

Rezultaty zadania nr 5

Wykupienie bazy 200 000 firm polskich i dotarcie z ofertą Zamawiającego do w/w branż w celu promocji rozwiązania MSS.

Czas realizacji Zadania nr 5

Od dnia podpisania umowy (styczeń 2018 r.) do 30 września 2019 r. Harmonogram realizacji zadania nr 5 zostanie ustalony w porozumieniu z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

Zadanie nr 6 obejmuje:

Wykupienie i obsługa narzędzia wspierającego sprzedaż:

-liczba narzędzi: 2

- a) Typ narzędzia nr 1: brand24 lub równoważne:
 - monit do 5 zwrotów kluczowych,
 - zasięg narzędzia: Social Media,



- Wykonawca raz w miesiącu przedstawia raporty z danymi (liczba interakcji, zasięg, liczba wzmianek, itp.).
- b) Typ narzędzia nr 2 (chat): Livechat lub równoważne
 - chat- obsługa będzie polegać na odpowiadaniu na zapytania klientów, Wykonawca ma zapewnić pierwszą linię wsparcia przy prowadzonych kampaniach marketingowych.
- c) Wykonawca wskaże w formularzu narzędzia wspierające sprzedaż,
- d) w/w narzędzia będzie wykorzystywane comiesięcznie od dnia podpisania umowy do dnia 30 września 2019 r.

Rezultaty zadania nr 6

Wykorzystanie narzędzi wspierających sprzedaż w celu dotarcia do osób zainteresowanych tematyką Bot, AI czy sztuczną inteligencją itp.

Czas realizacji Zadania nr 6

Od dnia podpisania umowy (styczeń 2018 r.) do dnia 30 września 2019 r.

Zadanie nr 7 obejmuje:

Copywriting – usługa tworzenia, redakcji i korekty treści na stronie www, na profilu firmowym na portalu społecznościowym Facebook:

- a) rodzaj artykułu: marketingowy, promocyjny, informacyjny,
- b) wersja językowa: polski i angielski,
- c) czcionka Arial, rozmiar:12, liczba znaków ze spacjami na stronie: 1800,
- d) ilość artykułów (2-stronicowych) w języku polskim co najmniej 13,
- e) ilość artykułów (2-stronicowych) w języku angielskim co najmniej 4,
- f) tematyka: Boty, sztuczna inteligencja, sprzedaż przez Facebooka lub podobne; treści zostaną ustalone w porozumieniu z Zamawiającym,
- g) materiały te będą wykorzystane m.in. na stronie www, ale także w magazynach branżowych, na profilu firmowym na Facebooku i będą stanowiły jego wyłączną własność, będą rezultatem jego twórczości i nie będą obciążone prawami osób trzecich oraz że praw takich nie naruszają.

Rezultaty zadania nr 7

Stworzenie min. 17 artykułów specjalistycznych o tematyce: botów, sztucznej inteligencji, sprzedaży w sieci poprzez Facebook.

Czas realizacji Zadania nr 7

Od dnia podpisania umowy (styczeń 2018 r.) do 30 września 2019 r. Harmonogram realizacji zadania nr 7 zostanie ustalony w porozumieniu z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

V. Uwagi końcowe:

1. Wykonawca musi pozostawać w ciągłym kontakcie z Zamawiającym zdawać relacje



z postępu prac. Każde niejasności muszą zostać przedyskutowane i wyjaśnione tak, aby Wykonawca dokładnie znał oczekiwania Zamawiającego.

2. Wykonawca po zakończeniu prac z konkretnego zadania przedstawi Zamawiającemu przygotowany materiał celem akceptacji lub przedstawienia uwag do wykonanej części. Zamawiający w terminie 2 dni kalendarzowych zaakceptuje otrzymany materiał lub przedstawi do niego uwagi. Wykonawca w terminie kolejnych 2 dni kalendarzowych naniesie wskazane poprawki i ponownie przedstawi przedmiot zamówienia do akceptacji/przedstawienia uwag. W przypadku dalszych uwag Wykonawca w terminie 2 dni kalendarzowych naniesie wskazane poprawki.

3. Wykonawca na spotkaniach z Zamawiającym będzie dostarczał comiesięcznie raporty z wykonania poszczególnych prac w ramach danego Zadania. Po akceptacji wykonanego Zadania Zamawiający przygotowuje protokół zdawczo – odbiorczy pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym dotyczący wykonania poszczególnych prac w ramach danego Zadania.

4. Wykonawca dostarczy pisemne oświadczenie, że wszelkie materiały wykonane w ramach niniejszego zamówienia stanowią jego wyłączną własność, są rezultatem jego twórczości i nie są obciążone prawami osób trzecich oraz że praw takich nie naruszają. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania oraz rozporządzania materiałem w całości i w fragmentach w kraju i za granicą oraz udzieli Zamawiającemu wyłącznego prawa zezwalania na wykonanie autorskich praw zależnych w zakresie zgodnym z treścią umowy.

5. Wykupienie autorskich praw majątkowych lub licencji dla wszelkich materiałów graficznych, marketingowych i multimedialnych leży w gestii Wykonawcy.

6. Wszystkie dodatkowe koszty nie ujęte w opisie przedmiotu zamówienia, a które są niezbędne do realizacji lub te, które wynikną w trakcie realizacji działania np. transportu, opłat z tytułów praw autorskich, honoraria itp., pokrywa Wykonawca.

7. Wszystkie spotkania organizacyjne, akceptacja projektów, itp. odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego, w terminach zaproponowanych przez Zamawiającego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do spotkań z wytypowanymi przez Wykonawcę osobami, które będą realizowały poszczególne zadania z Zamówienia:

- wytypowany marketingowiec będzie uczestniczył w spotkaniach projektowych w siedzibie Zamawiającego co najmniej 8 godzin w tygodniu (2 razy po 4h).



- wytypowany grafik będzie uczestniczył w spotkaniach projektowych w siedzibie Zamawiającego co najmniej 3 godziny w tygodniu.
- wytypowany specjalista ds. social media będzie uczestniczył w spotkaniach projektowych co najmniej 1 godzinę w tygodniu w trybie zdalnym.

8. Zamawiający informuje, że użyte w zapytaniu ofertowym i załącznikach do zapytania ofertowego określenia, które mogą wskazywać na producentów produktów lub źródła ich pochodzenia mają na celu wskazanie wymaganych przez Zamawiającego minimalnych oczekiwań co do jakości i celowości produktów, które mają być użyte do wykonania przedmiotu zamówienia. Wykonawca jest uprawniony do stosowania rozwiązań równoważnych, przez które rozumie się takie, które pozwolą osiągnąć w 100% cel wskazany w zapytaniu ofertowym i załącznikach do zapytania ofertowego. Na Wykonawcy spoczywa ciężar wskazania „równoważności”, poprzez załączenie do oferty w sposób opisowy metody równoważeń, którą zastosuje do wykonania usługi.

9. Zapłata za wykonanie przedmiotu zamówienia nastąpi w miesięcznych transzach na podstawie przekazania comiesięcznych raportów i protokołów wykonanych prac - wskazujących prawidłowe wykonanie zadań. Podstawą do wystawienia faktury za wykonanie w/w zadań będzie podpisany przez Zamawiającego protokół odbioru zleconych prac.

10. Całkowity termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy (styczeń 2018 r.) do 30.09.2019 r.