



Kielce, 4 stycznia 2018r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR ZAM-1/01/2018

DOTYCZĄCE WYBORU WYKONAWCY, KTÓRY PRZEPROWADZI DZIAŁANIA MARKETINGOWE DLA PROJEKTU PN. "MY SOCIAL SELLER (MSS)" W ZWIĄZKU Z REALIZACJĄ PROJEKTU NR POPW.01.01.02-26-0010/17 W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA 2014-2012 OSI PRIORYTETOWEJ I: PRZEDSIĘBIORCZA POLSKA WSCHODNIA, DZIAŁANIA 1.1: PLATFORMY STARTOWE DLA NOWYCH POMYSŁÓW, PODDZIAŁANIE 1.1.2 ROZWÓJ STARTUPÓW W POLSCE WSCHODNIEJ.

### I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Pub4Social Sp. z o.o.

ul. Olszewskiego 6

25-663 Kielce

Tel. +48 602 885 891

e-mail: [info@mysocialseller.com](mailto:info@mysocialseller.com)

### II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności wynikającą z „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” z dnia 19 lipca 2017 roku.
2. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych.
3. Postępowanie jest prowadzone w formie pisemnej.

### III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zamawiający wszczyna postępowanie w trybie zapytania ofertowego.
2. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych ani częściowych.
4. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznych.
5. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego bez podania przyczyny przed upływem terminu składania ofert.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej w poniższych przesłankach:
  - a. w ramach postępowania nie wpłynęła żadna oferta;
  - b. w ramach postępowania wpłynęła tylko jedna oferta złożona przez Wykonawcę wykluczonego z postępowania;



- c. gdy cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
  - d. gdy w ramach postępowania wpłynęła oferta z rażąco niską ceną;
  - e. gdy nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że prowadzone postępowanie lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, której Zamawiający nie był w stanie przewidzieć wcześniej;
  - f. gdy postępowanie będzie obciążone wadą, która jest niemożliwa do usunięcia i uniemożliwia zawarcie ważnej umowy w sprawie zamówienia.
8. W przypadku unieważnienia postępowania Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.

#### IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Przedmiot zamówienia składa się z następujących zadań:**

1. **Zadanie nr 1** Wykupienie i obsługa działań (kampanii) mających na celu zaangażowanie społeczności wokół marki (wykorzystanie narzędzi, które udostępnia serwis Fiverr.com, biteable.com lub podobni usługodawcy).
2. **Zadanie nr 2** Przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie, pozycjonowanie strony [www.mysocialseller.com](http://www.mysocialseller.com) w Polsce, w tym:
  - 2.1. **Zadanie nr 2.1.** Przeprowadzenie kampanii SEM, wykupienie reklam u dostawców typu Google AdWords, Facebook Ads w Polsce.
  - 2.2. **Zadanie nr 2.2.** Przeprowadzenie kampanii SEO: pozycjonowanie strony [www.mysocialseller.com](http://www.mysocialseller.com) w wyszukiwarce Google w Polsce.
3. **Zadanie nr 3** Przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie, pozycjonowanie [www.mysocialseller.com](http://www.mysocialseller.com) za granicą, w tym:
  - 3.1. **Zadanie nr 3.1.** Przeprowadzenie kampanii SEM, wykupienie reklam u dostawców typu Google AdWords, Facebook Ads za granicą.
  - 3.2. **Zadanie nr 3.2.** Przeprowadzenie kampanii SEO: pozycjonowanie strony [www.mysocialseller.com](http://www.mysocialseller.com) w wyszukiwarce Google za granicą.
4. **Zadanie nr 4** Wykupienie i obsługa baz mailingowych.
5. **Zadanie nr 5** Wykupienie baz telemarketingowych.
6. **Zadanie nr 6** Wykupienie i obsługa narzędzi wspierających sprzedaż.
7. **Zadanie nr 7** Copywriting – usługa tworzenia, redakcji i korekty treści na stronę [www](http://www), na profilu firmowym na portalu społecznościowym Facebook.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.

#### V KOD I NAZWA CPV

Kod: 79342000-3

Pełna nazwa: Usługi marketingowe



## VI. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy (styczeń 2018) do dnia 30 września 2019 roku.

## VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

1. Nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające na:
  - Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - Posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji;
  - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - Pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Wykonali należycie co najmniej **trzy usługi realizacji kampanii marketingowej w mediach społecznościowych typu Facebook o wartości nie mniejszej niż 5 000 zł netto każda**. Na potwierdzenie spełnienia powyższego warunku, Wykonawca załączy do oferty wykaz wykonanych usług zgodnie z załącznikiem nr 4. Wykonawca na żądanie Zamawiającego zobowiązany jest do przedstawienia referencji potwierdzających wykonanie zamówienia wskazanego w wykazie wykonanych zamówień, w terminie 3 dni od dnia otrzymania wezwania. Nie przedstawienie referencji we wskazanym terminie, będzie skutkowało wykluczeniem Wykonawcy z postępowania. Na uzasadniony wniosek Wykonawcy Zamawiający może przedłużyć termin do przedstawienia referencji. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca przedstawi co najmniej jedną referencję od firmy, dla której realizował zadania.
3. Posiadają wiedzę na temat skutecznego kierowania reklam w systemie Facebook Ads oraz Google AdWords, jak również posiadają doświadczenie w prowadzeniu kampanii reklamowych za pomocą sieci reklamowej Facebook Ads oraz Google AdWords. Zamawiający nie określa szczegółowego sposobu oceny spełnienia tego warunku.
4. Wykonawca dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia tj. dysponuje zespołem, składającym się z co najmniej: 1 marketingowca, 1 grafika, 1 specjalisty ds. social media. Osoby te powinny posiadać następujące kwalifikacje:
  - a. Wytypowany marketingowiec musi dysponować następującymi kwalifikacjami i umiejętnościami:



- posiadać doświadczenie w pracy na stanowisku marketingowca: min. 1 rok;
  - w przeciągu 3 lat miał publikacje w co najmniej w 3 czasopismach (należy wskazać nazwę artykułu, nazwę czasopisma i datę publikacji w załączniku nr 4).
- b. Wytypowany grafik musi dysponować następującymi kwalifikacjami:
- posiadać wykształcenie wyższe techniczne o kierunku: informatyka lub pokrewne;
  - posiadać doświadczenie w pracy na stanowisku grafika: min. 1 rok;
  - posiadać znajomość programów grafiki wektorowej typu: Photoshop lub Inkscape lub podobnych (należy wskazać znajomość min. 1 programu graficznego w załączniku nr 4).
- c. Wytypowany specjalista ds. social media musi dysponować następującymi kwalifikacjami:
- posiadać doświadczenie w pracy na stanowisku specjalisty ds. social media: min. 1 rok;
  - posiadać wiedzę i doświadczenie w realizacji kampanii na portalu społecznościowym typu Facebook;

W/w osoby będą odpowiedzialne za bezpośredni kontakt z Zamawiającym. Będą aktywnie uczestniczyć w spotkaniach zespołu projektowego, realizować zleczone zadania zgodnie z przekazywanymi wytycznymi i wymaganiami. Wykonawca zadeklaruje, że:

- wytypowany marketingowiec będzie uczestniczył w spotkaniach projektowych w siedzibie Zamawiającego co najmniej 8 godziny w tygodniu (2 razy po 4h);
- wytypowany grafik będzie uczestniczył w spotkaniach projektowych w siedzibie Zamawiającego co najmniej 3 godziny w tygodniu;
- wytypowany specjalista ds. social media będzie uczestniczył w spotkaniach projektowych co najmniej 1 godzinę w tygodniu w trybie zdalnym.

Na potwierdzenie spełnienia powyższego warunku, Wykonawca załączy do oferty CV wytypowanych pracowników.

5. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na prawidłowe zrealizowanie przedmiotu zamówienia. Zamawiający nie określa szczegółowego sposobu oceny spełnienia tego warunku.

Powyższe kryteria są warunkiem niezbędnym do przyjęcia oferty, jednak nie stanowią punktowanego elementu jej oceny.

## VIII. DODATKOWE WARUNKI

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania następujących zmian w treści zawartej umowy:

1. Zmiana terminu płatności w przypadku gdy:
  - a. niemożność dotrzymania terminu umownego wynika z opóźnienia w przekazaniu środków na sfinansowanie niniejszej umowy przez Instytucję Pośredniczącą o czas tego opóźnienia.
2. Zmiana terminu wykonania umowy w przypadku gdy:



- a. niedotrzymanie pierwotnego terminu realizacji umowy wynika z napotkania przez Wykonawcę okoliczności niemożliwych wcześniej do przewidzenia i niezależnych od niego (np. klęska żywiołowa, niepokoje społeczne, działania militarne);
  - b. jest to wynikiem przedłużenia postępowania prowadzonego w celu wyboru najkorzystniejszej oferty.
3. Zmiana wysokości wynagrodzenia:
- a. zmiana stawki podatku VAT.

## IX. OCENA OFERTY

1. Złożona oferta będzie oceniana pod kątem:
  - a. wymogów formalnych złożenie oferty na wymaganych załącznikach, w tym przesłanie CV wytypowanych pracowników. W razie potrzeby Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy w celu uzupełnienia lub wyjaśnienia oferty oraz
  - b. wymogów merytorycznych (ocenie podlega cena netto za wykonanie w/w Zadań oraz doświadczenie i dodatkowe kwalifikacje osób dedykowanych do realizacji przedmiotu zamówienia).
2. Maksymalna liczba punktów za spełnienie kryteriów merytorycznych wynosi 100 pkt. Przyjmuje się, że 1% wagi kryterium to 1 pkt.
3. Opis sposobu przyznawania punktacji:
  - a. Ocena złożonych ofert będzie dokonywana na podstawie wag określonych poniżej.
  - b. Suma przyznanych punktów wyliczona będzie według wzoru:
$$S = C + D$$
gdzie:  
S – to suma uzyskanych punktów;  
C – punkty przyznane za oferowaną cenę netto za wykonanie przedmiotu zamówienia w PLN;  
D - doświadczenie i dodatkowe kwalifikacje osób dedykowanych do realizacji przedmiotu zamówienia.
  - c. **Kryterium ceny** na podstawie zadeklarowanego kosztu w Formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego, według poniższego wzoru:
$$C = C_{min} / C_o \times 60 \text{ pkt.}$$
gdzie:  
C – liczba punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie w kryterium: cena za zgłoszenie.  
C<sub>min</sub> – najniższa cena netto zaoferowana w postępowaniu, stanowiąca sumę kwot z Formularza ofertowego.  
C<sub>o</sub> – cena netto rozpatrywanej oferty.  
Oferowaną cenę należy podać w walucie polskiej PLN i zamieścić w odpowiednim Formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

Przy ocenie tego kryterium Wykonawca może uzyskać max. 60 pkt.



**d. Kryterium: Doświadczenie i dodatkowe kwalifikacje osób dedykowanych do realizacji przedmiotu zamówienia (D)**

W kryterium **Doświadczenie i dodatkowe kwalifikacje osób dedykowanych do realizacji przedmiotu zamówienia** Zamawiający przyzna dodatkowe punkty za posiadanie przez osoby dedykowane do realizacji przedmiotu zamówienia dłuższego doświadczenia zawodowego od minimalnego wymaganego zgodnie z pkt. VII.4 oraz dodatkowe punkty za posiadanie przez osobę mającą pełnić rolę marketingowca znajomości operacyjnej języka angielskiego na poziomie min. B2 wg klasyfikacji Rady Europy (FCE). Przyznawanie punktów będzie odbywać się na podstawie załączonego do Formularza ofertowego „Wykazu usług oraz oświadczenia Wykonawcy o posiadaniu doświadczenia i dodatkowych kwalifikacji osób dedykowanych do realizacji przedmiotu zamówienia” (załącznik nr 4), które pozwoli Zamawiającemu na ocenę oferty w przedmiotowym kryterium w sposób jednoznaczny i precyzyjny. Niejednoznaczne, niepełne lub też nieprawidłowe wypełnienie dokumentów, mających wykazać doświadczenie osób, obciąża Wykonawcę. Zamawiający będzie przyznawał punkty w ramach przedmiotowego kryterium według następującego schematu:

- doświadczenie marketingowca – min. 1 rok - 0 punktów (kryterium dopuszczające);
- doświadczenie marketingowca – powyżej 1 do 3 lat – 5 punktów;
- doświadczenie marketingowca – powyżej 3 lat – 10 punktów;
- doświadczenie grafika – min. 1 rok - 0 punktów (kryterium dopuszczające);
- doświadczenie grafika – powyżej 1 do 3 lat – 5 punktów;
- doświadczenie grafika – powyżej 3 lat – 10 punktów;
- doświadczenie specjalisty ds. social media – min. 1 rok - 0 punktów (kryterium dopuszczające);
- doświadczenie specjalisty ds. social media – powyżej 1 do 3 lat – 5 punktów;
- doświadczenie specjalisty ds. social media – powyżej 3 lat – 10 punktów;
- posiadanie przez marketingowca znajomości operacyjnej języka angielskiego na poziomie min. B2 wg klasyfikacji Rady Europy (FCE), potwierdzone stosownym dokumentem – 10 punktów.

Wykonawca może w ramach tego kryterium uzyskać max. 40 pkt.

**X. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA**

1. Wypełniony Formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.



2. Wypełnione „Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań osobowych i kapitałowych” stanowiące załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.
3. Wypełnione „Wykaz usług oraz oświadczenie Wykonawcy o posiadaniu doświadczenia i dodatkowych kwalifikacji osób dedykowanych do realizacji przedmiotu zamówienia” stanowiące załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego.
4. CV pracownika – marketingowca.
5. CV pracownika – grafika.
6. CV pracownika – specjalista ds. social media.
7. Opcjonalnie: ksero certyfikatu językowego marketingowca.
8. Wszystkie w/w dokumenty muszą być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy lub inną osobę umocowaną stosownym dokumentem pod rygorem odrzucenia oferty.
9. Zamawiający może wezwać Wykonawcę do wyjaśnień/uzupełnień jeżeli:
  - oferta nie będzie zawierała dokumentów z punktu 2 i/lub 3 i/lub 4 i/lub 5 i/lub 6.
  - złożone dokumenty będą budziły wątpliwość co do autentyczności.
10. Załączenie formularza ofertowego w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym, będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
11. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

## **XI. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTA**

1. Termin związania z ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się z upływem terminu składania ofert.

## **XII. SPOSÓB, MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERT:**

1. Miejsce i termin składania ofert:
  - miejsce składania ofert: Pub4Social Spółka z o.o. ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce, budynek Orange, pok. 2.28
  - termin składania ofert: do dnia 11 stycznia 2018 r. Godz. 12:00.
2. Miejsce i termin otwarcia ofert:
  - miejsce otwarcia ofert: Pub4Social Spółka z o.o. ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce, budynek Orange, pok. 2.28
  - termin otwarcia ofert: 11 stycznia 2018 r. Godz. 12:10.
3. Ofertę należy dostarczyć osobiście, za pośrednictwem posłańca lub pocztą tradycyjną lub kurierską w wersji papierowej w zamkniętej kopercie z napisem „Usługa marketingowa dla projektu pn. MSS”.
4. W przypadku wysyłania oferty za pośrednictwem poczty tradycyjnej, kurierskiej liczy się data dostarczenia przesyłki do siedziby Zamawiającego, a nie data stempla pocztowego.
5. Oferta złożona w terminie będzie podlegać rejestracji przez Zamawiającego tj. oferta zostanie opatrzona numerem według kolejności składania ofert. Wykonawca, który złoży



oferę osobiście lub za pośrednictwem posłańca otrzyma potwierdzenie złożenia oferty wraz z informacją o terminie jej złożenia.

6. Oferty należy składać w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-16.00.

7. Proces oceny ofert jest jawny.

8. Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę o złożeniu oferty po terminie.

### **XIII. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO:**

1. Załącznik nr 1 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

2. Załącznik nr 2 Formularz ofertowy.

3. Załącznik nr 3 „Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań osobowych i kapitałowych”.

4. Załącznik nr 4 „Wykaz usług oraz oświadczenie Wykonawcy o posiadaniu doświadczenia i dodatkowych kwalifikacji osób dedykowanych do realizacji przedmiotu zamówienia”.