



Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr ZAM-1/11/2018

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Tytuł zamówienia:

Publikacja artykułów sponsorowanych w prasie branżowej wydawanej w wersji drukowanej dla projektu pn. „My Social Seller (MSS)” realizowanego w ramach poddziałania 1.1.2 PO PW „Rozwój startupów w Polsce Wschodniej”.

II. Informacje na temat działalności Spółki:

Spółka AI FORCE 1 tworzy system pn. „My Social Seller (MSS)”, którego celem jest umożliwienie sprzedawcom (firmom/osobom) udostępnienie swojej oferty, pozyskiwanie klientów i sprzedaż produktów, usług na portalu społecznościowym typu Facebook za pośrednictwem Bota (wirtualnego doradcy).

III. Przedmiot zamówienia:

Publikacja artykułów sponsorowanych w prasie branżowej wydawanej w wersji drukowanej.

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

- a) Liczba artykułów: 2;
- b) Rozmiar 1 szt. artykułu: max. 3000 znaków ze spacjami;
- c) Wersja językowa artykułów: język polski;
- d) Możliwość umieszczenia w prasie artykułów z logotypami/materiałami graficznymi;
- e) Artykuły muszą obowiązkowo zawierać następujące treści, logotypy/materiały graficzne:
 - znak Funduszy Europejskich złożony z symbolu graficznego, nazwy Fundusze Europejskie oraz nazwy programu Polska Wschodnia;
 - logo firmy AI FORCE 1 Sp. z o. o.
 - znak Unii Europejskiej złożony z flagi UE, napisu Unia Europejska i nazwy Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego;
 - informację o współfinansowaniu: Projekt My Social Seller (MSS) jest finansowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Osi Priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.1 Platformy Startowe dla nowych pomysłów, Poddziałania 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej.



- Szczegółowy opis wymagań w zakresie zachowania kolorystyki, czcionki oraz zestawienia znaków/logotypów znajduje się na stronie:
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji/>
w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji;
- f) Kolor wydruku logotypów/materiałów graficznych: pełny kolor, kolor tekstu: czarno – biały;
 - g) Prasa branżowa, w której zostaną zamieszczone artykuły powinna ukazywać się w formie drukowanej;
 - h) Rodzaj prasy, w której zostaną umieszczone artykuły: miesięcznik lub kwartalnik;
 - i) Zamawiający nie określił minimalnego miesięcznego lub kwartalnego nakładu prasy wydawanej w wersji drukowanej;
 - j) W prasie branżowej, w której zostaną umieszczone artykuły powinny być publikowane materiały o następującej treści: marketing, e-commerce, sprzedaż online, bankowość, AI, call center itp., i powinny być skierowane do tego typu grup branżowych;
 - k) Treść artykułu powinna zostać zawarta w formacie A4 lub innym zaproponowanym przez Wykonawcę. Zmiany w układzie artykułów są dopuszczalne po wcześniejszej konsultacji z Zamawiającym;
 - l) Każda publikacja artykułów sponsorowanych odbędzie się w różnych terminach/wydaniach prasy. Termin wydania każdego artykułu zostanie ustalony z Zamawiającym;
 - m) Treść artykułów, materiały graficzne, logotypy zostaną dostarczone przez Zamawiającego na wskazany przez Wykonawcę adres e-mail;
 - n) Przedmiot zamówienia jaki ma zrealizować Wykonawca obejmuje również prace polegające na dostosowaniu przekazanych treści i materiałów graficznych, logotypów do publikacji w danym tytule prasowym, w tym opracowanie graficzne, prace korektorskie, skład i łamanie niezbędne do zamieszczenia w prasie;
 - o) Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji rozkładu artykułów przed publikacją. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu wersji artykułów przygotowanych do druku, przed ich publikacją w celu wniesienia poprawek oraz uzyskania zatwierdzenia;
 - p) W przypadku błędów w publikacji artykułów np. niezgodność z przesłanym i zatwierdzonym przez Zamawiającego artykułem, materiałem graficznym Wykonawca zobowiązany będzie niezwłocznie do jego powtórnej publikacji lub zamieszczenia sprostowania na własny koszt. Kwestia powtórnej publikacji lub zamieszczenia



sprostowania będzie uzależniona od skali niezgodności, będzie rozstrzygana polubownie z zastrzeżeniem, że Zamawiający podejmuje ostateczną decyzję;

- q) Wykonawca zobowiązany będzie po publikacji artykułu do przesłania bezpłatnie na adres firmy AI FORCE 1 po 1 egzemplarzu prasy, w której umieszczono artykuły.

Termin realizacji zamówienia

od dnia podpisania umowy do 30.09.2019 r. Szczegółowy harmonogram realizacji zamówienia zostanie ustalony w porozumieniu z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

V. Uwagi końcowe:

1. Wykonawca musi pozostawać w ciągłym kontakcie z Zamawiającym, zdawać relacje z postępu prac. Każde niejasności muszą zostać przedyskutowane i wyjaśnione tak, aby Wykonawca dokładnie znał oczekiwania Zamawiającego.
2. W ramach realizacji Przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) naniesienia stosownych poprawek w przypadku znalezienia błędów;
 - b) przygotowania wydruku próbnego materiałów do akceptacji Zamawiającego;
 - c) przesłania bezpłatnie do Zamawiającego po 1 egzemplarzu prasy, w którym zostaną umieszczone artykuły;
 - d) dokonywania zmian parametrów przedmiotu zamówienia wyłącznie po wcześniejszym ustaleniu z Zamawiającym i uzyskaniu przez niego akceptacji.
3. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu przygotowany materiał do wydruku celem akceptacji lub przedstawienia uwag. Zamawiający w terminie 2 dni kalendarzowych zaakceptuje otrzymany materiał lub przedstawi do niego uwagi. Wykonawca w terminie kolejnych 2 dni kalendarzowych naniesie wskazane poprawki i ponownie przedstawi przedmiot zamówienia do akceptacji/ przedstawienia uwag. W przypadku dalszych uwag Wykonawca w terminie 2 dni kalendarzowych naniesie wskazane poprawki.
4. Wszystkie dodatkowe koszty nie ujęte w opisie przedmiotu zamówienia, a które są niezbędne do realizacji lub te, które wynikną w trakcie realizacji działania np. przesyłkę 2 egzemplarzy prasy, w których zostaną opublikowane artykuły sponsorowane, pokrywa Wykonawca.
5. Zapłata za wykonanie przedmiotu zamówienia nastąpi na podstawie przekazania raportu



PARP



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



częstkowego i protokołu wykonanych prac po każdej publikacji artykułu - wskazujących prawidłowe wykonanie zadania.