



Kielce, 02.09.2018r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR ZAM-1/08/2018

DOTYCZĄCE WYBORU WYKONAWCY NA STANOWISKO GRAFIKA (1 OSOBA - UMOWA O DZIEŁO) PRZY PROJEKCIE PN. „MY SOCIAL SELLER (MSS)” W ZWIĄZKU Z REALIZACJĄ PROJEKTU NR POPW.01.01.02-26-0010/17 W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA 2014-2012 OSI PRIORYTETOWEJ I: PRZEDSIĘBIORCZA POLSKA WSCHODNIA, DZIAŁANIA 1.1: PLATFORMY STARTOWE DLA NOWYCH POMYSŁÓW, PODDZIAŁANIE 1.1.2 ROZWÓJ STARTUPÓW W POLSCE WSCHODNIEJ.

### I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

AI FORCE 1 Sp. z o. o.

ul. Karola Olszewskiego 6

25-663 Kielce

Tel. +48 602 885 891

e-mail: [info@mysocialseller.com](mailto:info@mysocialseller.com)

### II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności wynikającą z „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” z dnia 19 lipca 2017 roku.
2. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych.
3. Postępowanie jest prowadzone w formie pisemnej.

### III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zamawiający wszczyna postępowanie w trybie zapytania ofertowego.
2. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych ani częściowych.
4. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznych.
5. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego bez podania przyczyny przed upływem terminu składania ofert.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej w poniższych przesłankach:
  - a. w ramach postępowania nie wpłynęła żadna oferta;
  - b. w ramach postępowania wpłynęła tylko jedna oferta złożona przez Wykonawcę wykluczonego z postępowania;



- c. gdy cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
  - d. gdy w ramach postępowania wpłynęła oferta z rażąco niską ceną;
  - e. gdy nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że prowadzone postępowanie lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, której Zamawiający nie był w stanie przewidzieć wcześniej;
  - f. gdy postępowanie będzie obciążone wadą, która jest niemożliwa do usunięcia i uniemożliwia zawarcie ważnej umowy w sprawie zamówienia.
8. W przypadku unieważnienia postępowania Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.

#### **IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Realizacja zleconych prac graficznych przez pracownika na stanowisku Grafika zmierzających do osiągnięcia założonych celów w projekcie „My Social Seller”.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.

#### **V KOD I NAZWA CPV**

Kod: 79822500-7

Pełna nazwa: Usługi projektów graficznych.

#### **VI. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: od 01 października 2018 roku do dnia 30 września 2019 roku.

Szczegółowy harmonogram prac zostanie ustalony po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

#### **VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

1. Nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające na:
  - Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - Posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji;
  - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - Pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



2. Zrealizowali należycie:

- co najmniej 3 projekty graficzne (przykład projektów graficznych: slajdery na stronę www, ulotki, plakaty, itp.).

Przysłanie projektów graficznych ma na celu pokazanie w jakim stylu Wykonawca realizuje projekty graficzne w zakresie wskazanym w niniejszym dokumencie. Prosimy o wydrukowanie projektów i załączenie ich do zapytania ofertowego.

Wykonawca wskaże liczbę projektów graficznych zgodnie z załącznikiem nr 4.

- co najmniej 1 stronę WWW

Wykonanie przez Wykonawcę strony www, stanowi potwierdzenie, że Wykonawca zna i rozumie HTML oraz CSS.

Wykonawca załączy do oferty wykaz wykonanych stron www zgodnie z załącznikiem nr 4.

3. Dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz jest zdolny do wykonania zamówienia. Osoba na stanowisku grafika powinna posiadać następujące kwalifikacje:

- wykształcenie wyższe techniczne lub w trakcie studiów. Preferowane kierunki: informatyka, grafika komputerowa lub pokrewne;
- znajomość programów grafiki wektorowej typu: Adobe Photoshop, Inkscape, Illustrator lub podobnych (należy wskazać znajomość min. 2 programów graficznych w załączniku nr 4);
- zdolności analityczne.

Wykonawca będzie odpowiedzialny za bezpośredni kontakt z Zamawiającym. Będzie aktywnie uczestniczyć w spotkaniach zespołu projektowego, realizować zleczone zadania zgodnie z przekazywanymi wytycznymi i wymaganiami.

Na potwierdzenie spełnienia powyższego warunku Wykonawca załączy do oferty CV.

W CV powinna znajdować się klauzura:

„Zgodnie z art.6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.) wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej aplikacji dla potrzeb aktualnej i przyszłych rekrutacji prowadzonych przez AI FORCE 1 Sp. z o. o. z siedzibą w Kielcach, ul. Karola Olszewskiego 6”.

4. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na prawidłowe zrealizowanie przedmiotu zamówienia. Zamawiający nie określa szczegółowego sposobu oceny spełnienia tego warunku.

5. Zamawiający zobowiązuje się do zawarcia umowy o dzieło z wybranym Wykonawcą.

Powyższe kryteria są warunkiem niezbędnym do przyjęcia oferty, jednak nie stanowią punktowanego elementu jej oceny.



## VIII. DODATKOWE WARUNKI

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania następujących zmian w treści zawartej umowy:

1. Zmiana terminu płatności w przypadku gdy:
  - a. niemożność dotrzymania terminu umownego wyniku z opóźnienia w przekazaniu środków na sfinansowanie niniejszej umowy przez Instytucję Pośredniczącą o czas tego opóźnienia.
2. Zmiana terminu wykonania umowy w przypadku gdy:
  - a. niedotrzymanie pierwotnego terminu realizacji umowy wynika z napotkania przez Wykonawcę okoliczności niemożliwych wcześniej do przewidzenia i niezależnych od niego (np. klęska żywiołowa, niepokoje społeczne, działania militarne);
  - b. jest to wynikiem przedłużenia postępowania prowadzonego w celu wyboru najkorzystniejszej oferty.

## IX. OCENA OFERTY

1. Złożona oferta będzie oceniana pod kątem:
  - a. wymogów formalnych złożenie oferty na wymaganych załącznikach, w tym przesłanie przez Wykonawcę CV i projektów graficznych. W razie potrzeby Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy w celu uzupełnienia lub wyjaśnienia oferty oraz
  - b. wymogów merytorycznych - ocenie podlega cena brutto i powinna obejmować wszystkie należne podatki, obciążenia i koszty.
2. Maksymalna liczba punktów za spełnienie kryteriów merytorycznych wynosi 100 pkt. Przyjmuje się, że 1% wagi kryterium to 1 pkt.
3. Opis sposobu przyznawania punktacji:
  - a. Ocena złożonych ofert będzie dokonywana na podstawie wag określonych poniżej.
  - b. Suma przyznanych punktów wyliczona będzie według wzoru:
$$S = C$$
gdzie:  
S – to suma uzyskanych punktów;  
C – punkty przyznane za oferowaną cenę brutto PLN;
  - c. **Kryterium ceny** na podstawie zadeklarowanego kosztu w Formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego, według poniższego wzoru:
$$C = C_{min} / C_o \times 100 \text{ pkt.}$$
gdzie:  
C – liczba punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie w kryterium: cena za zgłoszenie.  
C<sub>min</sub> – najniższa cena brutto zaoferowana w postępowaniu.  
C<sub>o</sub> – cena brutto rozpatrywanej oferty.  
Oferowaną cenę należy podać w walucie polskiej PLN i zamieścić w odpowiednim Formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

Przy ocenie tego kryterium Wykonawca może uzyskać max. 100 pkt.



Przyznawanie punktów będzie odbywać się na podstawie załączonego formularza

## **X. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA**

1. Wypełniony Formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.
2. Wypełnione „Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych” stanowiące załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.
3. Wypełniony „Wykaz projektów oraz oświadczenie Wykonawcy o posiadaniu doświadczenia do realizacji przedmiotu zamówienia”, stanowiące załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego.
4. CV pracownika – Kandydata na stanowisko grafika.
5. Wydruk projektów graficznych, które były realizowane przez Wykonawcę.
6. Wszystkie w/w dokumenty muszą być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy lub inną osobę umocowaną stosownym dokumentem pod rygorem odrzucenia oferty.
7. Zamawiający może wezwać Wykonawcę do wyjaśnień/uzupełnień jeżeli:
  - oferta nie będzie zawierała dokumentów z punktu 2 i/lub 3 i/lub 4 i/lub 5.
  - złożone dokumenty będą budziły wątpliwość co do autentyczności.
8. Załączenie formularza ofertowego w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym, będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
9. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

## **XI. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ**

1. Termin związania z ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się z upływem terminu składania ofert.

## **XII. SPOSÓB, MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERT:**

1. Miejsce i termin składania ofert:

- miejsce składania ofert: AI FORCE 1 Spółka z o. o. ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce, budynek Orange, pok. 2.28
- termin składania ofert: do dnia 10 września 2018 r. Godz. 09:00.

2. Miejsce i termin otwarcia ofert:

- miejsce otwarcia ofert: AI FORCE 1 Spółka z o. o. ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce, budynek Orange, pok. 2.28
- termin otwarcia ofert: 10 września 2018 r. Godz. 09:10.



3. Ofertę należy dostarczyć osobiście, za pośrednictwem posłańca lub pocztą tradycyjną lub kurierską w wersji papierowej w zamkniętej kopercie z napisem „ZAM-1/08/2018 dla projektu pn. MSS”.
4. W przypadku wysyłania oferty za pośrednictwem poczty tradycyjnej, kurierskiej liczy się data dostarczenia przesyłki do siedziby Zamawiającego, a nie data stempla pocztowego.
5. Oferta złożona w terminie będzie podlegać rejestracji przez Zamawiającego tj. oferta zostanie opatrzona numerem według kolejności składania ofert. Wykonawca, który złoży ofertę osobiście lub za pośrednictwem posłańca otrzyma potwierdzenie złożenia oferty wraz z informacją o terminie jej złożenia.
6. Oferty należy składać w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-16.00.
7. Proces oceny ofert jest jawny.
8. Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę o złożeniu oferty po terminie.

### **XIII. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO:**

1. Załącznik nr 1 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
2. Załącznik nr 2 Formularz ofertowy.
3. Załącznik nr 3 „Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych”.
4. Załącznik nr 4 „Wykaz projektów oraz oświadczenie Wykonawcy o posiadaniu doświadczenia do realizacji przedmiotu zamówienia”.