



Kielce, 17.11.2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR ZAM-1/11/2018

DOTYCZĄCE PUBLIKACJI ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH W PRASIE BRANŻOWEJ WYDAWANEJ W WERSJI DRUKOWANEJ DLA PROJEKTU PN. „MY SOCIAL SELLER (MSS)” W ZWIĄZKU Z REALIZACJĄ PROJEKTU NR POPW.01.01.02-26-0010/17 W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA 2014-2012 OSI PRIORYTETOWEJ I: PRZEDSIĘBIORCZA POLSKA WSCHODNIA, DZIAŁANIA 1.1: PLATFORMY STARTOWE DLA NOWYCH POMYSŁÓW, PODDZIAŁANIE 1.1.2 ROZWÓJ STARTUPÓW W POLSCE WSCHODNIEJ.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

AI FORCE 1 Sp. z o. o.

ul. Karola Olszewskiego 6

25-663 Kielce

Tel. +48 602 885 891

e-mail: info@mysocialseller.com

II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności wynikającą z „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” z dnia 19 lipca 2017 roku.
2. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych.
3. Postępowanie jest prowadzone w formie pisemnej.

III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zamawiający wszczyna postępowanie w trybie zapytania ofertowego.
2. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych ani częściowych.
4. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznych.
5. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego bez podania przyczyny przed upływem terminu składania ofert.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej w poniższych przesłankach:
 - a. w ramach postępowania nie wpłynęła żadna oferta;
 - b. w ramach postępowania wpłynęła tylko jedna oferta złożona przez Wykonawcę wykluczonego z postępowania;



- c. gdy cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - d. gdy nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że prowadzone postępowanie lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, której Zamawiający nie był w stanie przewidzieć wcześniej;
 - e. gdy postępowanie będzie obciążone wadą, która jest niemożliwa do usunięcia i uniemożliwia zawarcie ważnej umowy w sprawie zamówienia.
8. W przypadku unieważnienia postępowania Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Publikacja artykułów sponsorowanych w prasie branżowej wydawanej w wersji drukowanej dla projektu pn. "My Social Seller (MSS)" realizowanego w ramach poddziałania 1.1.2 PO PW „Rozwój startupów w Polsce Wschodniej”.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.

V KOD I NAZWA CPV

Kod: **79970000-4**

Pełna nazwa: Usługa publikacji

VI. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do dnia 30 września 2019 roku.

Szczegółowy harmonogram prac zostanie ustalony po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

1. Nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające na:
 - Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - Posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji;
 - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - Pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



2. W postępowaniu ofertowym mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy posiadają uprawnienia do wykonania działalności będącej przedmiotem zamówienia, jeśli przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, odpowiednią wiedzę, umiejętności oraz są w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

Powyższe kryteria są warunkiem niezbędnym do przyjęcia oferty, jednak nie stanowią punktowanego elementu jej oceny.

VIII. DODATKOWE WARUNKI

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania następujących zmian w treści zawartej umowy:

1. Zmiana terminu płatności w przypadku gdy:
 - a. niemożność dotrzymania terminu umownego wyniku z opóźnienia w przekazaniu środków na sfinansowanie niniejszej umowy przez Instytucję Pośredniczącą o czas tego opóźnienia.
2. Zmiana terminu wykonania umowy w przypadku gdy:
 - a. niedotrzymanie pierwotnego terminu realizacji umowy wynika z napotkania przez Wykonawcę okoliczności niemożliwych wcześniej do przewidzenia i niezależnych od niego (np. klęska żywiołowa, niepokoje społeczne, działania militarne);
 - b. jest to wynikiem przedłużenia postępowania prowadzonego w celu wyboru najkorzystniejszej oferty.

IX. OCENA OFERTY

1. Złożona oferta będzie oceniana pod kątem:
 - a. wymogów formalnych złożenie oferty na wymaganych załącznikach. W razie potrzeby Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy w celu uzupełnienia lub wyjaśnienia oferty oraz
 - b. wymogów merytorycznych - ocenie podlega cena netto i powinna obejmować wszystkie należne obciążenia i koszty.
2. Maksymalna liczba punktów za spełnienie kryteriów merytorycznych wynosi 100 pkt. Przyjmuje się, że 1% wagi kryterium to 1 pkt.
3. Opis sposobu przyznawania punktacji:
 - a. Ocena złożonych ofert będzie dokonywana na podstawie wag określonych poniżej.
 - b. Suma przyznanych punktów wyliczona będzie według wzoru:
$$S = C$$
gdzie:
S – to suma uzyskanych punktów;
C – punkty przyznane za oferowaną cenę netto PLN;
 - c. **Kryterium ceny** na podstawie zadeklarowanego kosztu w Formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego, według poniższego wzoru:
$$C = C_{min} / C_o \times 100 \text{ pkt.}$$
gdzie:



C – liczba punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie w kryterium: cena za zgłoszenie.

C_{min} – najniższa cena netto zaoferowana w postępowaniu.

C_o – cena netto rozpatrywanej oferty.

Max. ilość punktów przyznana w tym kryterium wynosi 100 pkt.

Przyznawanie punktów będzie odbywać się na podstawie załączonego formularza. Jeśli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą liczbę punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższym kosztem, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych, przy czym oferty dodatkowe nie mogą zawierać wyższej ceny niż w złożonych ofertach.

X. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA

1. Wypełniony Formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.
2. Wypełnione „Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych” stanowiące załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.
3. Wszystkie w/w dokumenty muszą być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy lub inną osobę umocowaną stosownym dokumentem pod rygorem odrzucenia oferty.
4. Zamawiający może wezwać Wykonawcę do wyjaśnień/uzupełnień jeżeli:
 - oferta nie będzie zawierała dokumentów z punktu 2,
 - złożone dokumenty będą budziły wątpliwość co do autentyczności.
5. Załączenie formularza ofertowego w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym, będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
6. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.
7. Każdy Wykonawca może złożyć jedno ofertę.

XI. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

1. Termin związania z ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się z upływem terminu składania ofert.

XII. SPOSÓB, MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERT:

1. Miejsce i termin składania ofert:
 - miejsce składania ofert: AI FORCE 1 Spółka z o. o. ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce, budynek Orange, pok. 2.28



- adres mail: info@mysocialseller.com
 - w obu powyższych przypadkach termin składania ofert obowiązuje: do dnia 26 listopada.2018 r. godz. 09:00.
2. Miejsce i termin otwarcia ofert:
- miejsce otwarcia ofert: AI FORCE 1 Spółka z o. o. ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce, budynek Orange, pok. 2.28
 - termin otwarcia ofert: 26 listopada 2018 r. godz. 09:10.
3. Ofertę należy dostarczyć osobiście, za pośrednictwem posłańca lub pocztą tradycyjną lub kurierską w wersji papierowej w zamkniętej kopercie z napisem „ZAM-1/11/2018 dla projektu pn. MSS” lub wysłać ofertę drogą mailową na adres: info@mysocialseller.com z tytułem maila: „ZAM-1/11/2018 dla projektu pn. MSS”
4. W przypadku wysyłania oferty za pośrednictwem poczty tradycyjnej, kurierskiej liczy się data dostarczenia przesyłki do siedziby Zamawiającego, a nie data stempla pocztowego.
5. Oferta złożona w terminie będzie podlegać rejestracji przez Zamawiającego tj. oferta zostanie opatrzona numerem według kolejności składania ofert. Wykonawca, który złoży ofertę osobiście lub za pośrednictwem posłańca otrzyma potwierdzenie złożenia oferty wraz z informacją o terminie jej złożenia.
6. Oferty w wersji papierowej należy składać w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-16.00.
7. Proces oceny ofert jest jawny.
8. Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę o złożeniu oferty po terminie.

XIII. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

1. Załącznik nr 1 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
2. Załącznik nr 2 Formularz ofertowy.
3. Załącznik nr 3 „Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych”.